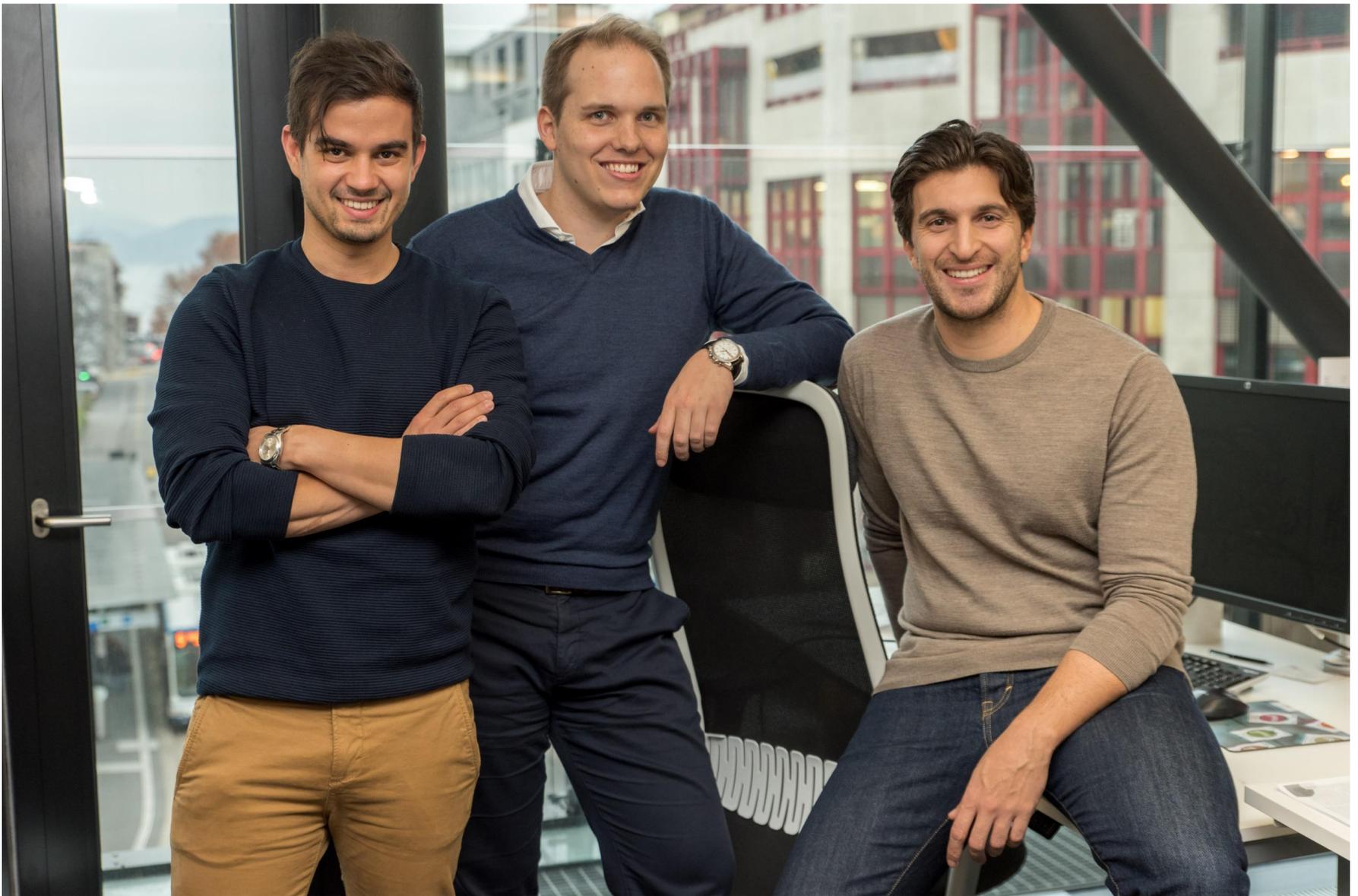




«yamo ist ein FoodTech Startup und die erste vertikal integrierte Baby-Food-Marke in Europa. yamo ist Gewinnerin des Schweizer Startup-Tags 2016 und des Digital Commerce Startup Awards 2018. Gegründet wurde das Unternehmen 2016 von José Amado-Blanco, Luca Michas und Tobias Gunzenhauser. »

Tobias Gunzenhauser, Co-Founder & CEO



VISION yamo ist die "helpful brand" für junge Eltern. Mit den leckersten Produkten für Babys und Kindern.

GEGRÜNDET August 2016

ONLINE SEIT November 2017

PARTNER Wir waren ursprünglich Teil des Smart-Ups der Hochschule Luzern

GRÖSSTE HERAUSFORDERUNG Wir sind immer auf der Suche nach den inspirierendsten neuen KollegInnen die unsere yamo-Familie vorwärtsbringen.

WIR BIETEN Frische Baby- und Kleinkindernahrung praktisch online in einem flexiblen Abo